

传播塑先锋 数能提质效

——全媒体新闻发布与新闻宣传专题系列培训班

邀 请 函

各级党政机关、企事业单位、社会团体：

当前，我国正值网络强国、数字中国、智慧社会的建设发展期，伴随着AI技术在各领域的应用及迅猛发展，新闻传播方式及传播规范都涉及新的方法及要求。2024年全国两会期间，“人工智能+”首次被写入政府工作报告。报告提出，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群，以加快发展新质生产力。为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步提高各级宣传部门运用全媒体的能力，建立高质量的信息采集渠道，健全新闻发布工作的快速反应和应急协调机制，牢牢掌握新闻信息传播主动权。

浙江传媒学院继续教育学院作为全国党员教育培训示范基地、国家广播电视总局固定培训点、浙江省专业技术人员继续教育基地、浙江省广播电视和网络视听培训中心、浙江省属新职业社会评价组织，依托学院雄厚的师资力量，主

动对接地方党委政府、传媒行业人才需求，积极服务国家和地方高质量发展。近年来，承办多期中组部、国家广播电视总局等培训班，面向全国各级政府机关单位、企事业单位开展在职人员培训，逐步打造“党员教育电视片创作及新媒体传播”、“媒体深度融合”、“艺术探索研学”等精品培训项目，陆续开展了党性修养、媒介素养、学习“千万工程”、媒体融合、宣传舆论、新闻发言、全媒体运营、AIGC新质生产力等专题培训，共举办各类培训600余期，培训学员4万余人。学员遍布除港澳台外的全国各省份、自治区，受到业界广泛好评。

浙江传媒学院结合自身特色及行业优势，拟举办全媒体新闻发布与新闻宣传专题系列培训班，拟邀业界知名专家、高校教授进行授课交流。欢迎您的接洽！

附件：培训班通知

浙江传媒学院继续教育学院

二〇二四年八月一日

附件：培训班通知

一、新闻发言人培训班

（一）培训对象

各机关、企事业单位新闻发言人等。

（二）培训时间（5天）

第一期：9月上旬，提前一天报到；

第二期：10月上旬，提前一天报到。

（三）培训地点

杭州、桐乡（具体地点报名后另作通知）。

（四）培训形式

采用专题讲座、现场教学、分组实训、情景模拟等模式相结合的教学方式。拟邀宣传系统专家、高校教授按照因材施教、学用结合的原则，建立学习、实践、交流、合作平台，全面培养和提升参训对象宣传发布的规范及应急处突能力。

（五）培训课程（每期根据参训对象分析需求，从以下课程中选定部分课程作为当期主要内容）

新闻发言人培训班可选课程

序号	课程形式及名称
1	专题讲座：深入学习贯彻党的二十大精神 增强干部应急处突能力

2	专题讲座：习近平网络思想在浙江实践
3	专题讲座：领导干部如何提升应急处突能力与媒体沟通能力
4	专题讲座：意识形态领域新问题、新挑战
5	专题讲座：新闻舆论工作的使命与遵循
6	专题讲座：意识形态新形势下的信息传播与舆情应对
7	专题讲座：新闻发言人的媒介素养和新闻发布
8	专题讲座：新闻发言人心理压力调试
9	专题讲座：互联网思维与媒介素养
10	经验分享：舆情数据分析与研判
11	专题讲座：新闻发言人职业形象塑造
12	实训教学：新闻发言稿的撰写技巧
13	实训教学：语言表达技巧
14	实训教学：普通话语音与发声
15	情景模拟：新闻发布会模拟演练及指导点评
16	主题研讨：新媒体环境下的新闻发言策略
17	主题研讨：危机公关与舆情管理
18	主题研讨：跨文化沟通与国际舆情应对

19	主题研讨：社交媒体时代的舆情引导
20	主题研讨：数据分析在舆情监测中的应用
21	现场教学：先进融媒体单位
22	现场教学：互联网特色小镇
23	现场教学：文化主题场馆
24	现场教学：红色主题及廉洁教育场馆

二、全媒体宣传人才传播能力提升培训班

（一）培训对象及人数

各机关、企事业单位相关负责人、各级宣传骨干等。

（二）培训时间（5天）

第一期：9月中旬，提前一天报到；

第二期：10月中旬，提前一天报到。

（三）培训地点

杭州、桐乡（具体地点待定）。

（四）培训形式

采用专题讲座、研讨交流、经验分享、现场教学和诊断式教学相结合的教学方式，突出培训实战性。

（五）培训课程（每期根据参训对象分析需求，从以下课程中选定部分课程作为当期主要内容）

全媒体宣传人才传播能力提升培训班可选课程

序号	课程形式及名称
1	专题讲座：深入学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神
2	专题讲座：习近平新闻舆论观与网络传播格局的深刻变革
3	专题讲座：国际传视野下的新闻表达和宣传创新
4	专题讲座：重大主题宣传策划及投稿要点
5	专题讲座：新媒体时代“两微一端”新闻稿件的编辑、写作方法
6	实践教学：如何让 AIGC 成为真正的新质生产力
7	实践教学：人工智能与视觉艺术：政务宣传的新工具
8	实践教学：新媒体政务宣传图片拍摄技巧训练
9	案例教学：政务品牌的新媒体宣传原则与技巧
10	案例教学：网络新媒体运营与内容创意
11	现场教学：先进融媒体单位
12	现场教学：互联网特色小镇
13	现场教学：文化主题场馆
14	现场教学：红色主题及廉洁教育场馆

三、培训费用：

培训费为人民币 2750 元/人/期，三人以上报名优惠至 2480 元/人/期，含师资费、会务费、资料费、场租费、餐费、现场教学等相

关费用，住宿统一安排，费用自理。团体定制可单独成班，费用根据内容及人数另行核计。

四、结业证书

（一）培训考核合格后颁发浙江传媒学院继续教育结业证书。

（二）学员可按需报名参加浙江传媒学院组织的互联网营销师、全媒体运营师职业技能等级认定，考核合格后获得国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心全网可查的相应职业技能等级证书，符合所在地相关条件者可申领相关政府补贴。

五、报名及缴费

（一）**报名咨询热线：**0571-86832159

李老师：13357189631（微信同号）

刘老师：13516825298（微信同号）

请扫描下方二维码填写并提交报名表。



新闻发言人培训班



全媒体宣传人才传播能力提升培训班

（二）**缴费方式：**

1. 个人缴费：使用支付宝扫描下方二维码，填写相应金额，培训项目选择“专业人才项目”，输入学员信息，“培训班名称”填写新闻发言人培训或全媒体宣传人才培训，选择发票类型，填写发票信

息（如无，可填写个人信息），确认提交（保留缴费凭证，以便核查）。



2. 单位统一缴费：培训费于培训班开班前五日汇入浙江传媒学院账号，由浙江传媒学院开具培训费发票，参训人员凭转账凭证报到。