



浙江传媒学院语言艺术教师 专业水平等级研修项目简介

为促进语言艺术教育的规范化与发展，提升相关从业者教学专业水平和理论素养，进一步提高行业竞争力，浙江传媒学院培训中心特推出进阶式“语言艺术教师专业水平等级研修项目”。

本项目是浙江传媒学院语言表演艺术师资（中级）研修班升级版，培训对象主要针对于播音与主持、表演等艺术专业毕业生以及从事语言艺术的教育工作者和兴趣爱好者，进行深入课堂教学实战指导，帮助参训学员掌握专业化语言艺术教育技能，开展规范化教学，成功上岸！

一、项目特色

（一）传媒名校

国内传媒院校顶级学府之一，传媒学子的艺术殿堂，校园具有浓厚的学术氛围、艺术气息。

（二）超强师资

高校著名专家学者、专家团队授课，传授专业知识、独家经验，使学员得到理论加实践的全方位学习。

（三）双证加持

完成全部课程后，经考核合格，可获得浙江传媒学院培训中心颁发的结业证书和语言艺术教师专业水平等级证书，

统一编号、官网可查。



语言艺术教师专业水平等级证书样图

(四) 官方平台

本项目由浙江传媒学院培训中心官方主办。优秀学员可申报浙江传媒学院青少儿语言艺术素质测评师，有机会担任测评考官及相关比赛、展演活动评委。

二、项目课程设置

课程等级	培养目标	学习形式 及时长	主要课程内容
初级班	达到具备儿歌、诗词朗读，文章朗读，故事讲述的语言实践及教学能力。	线上直播： 3天	《普通话语音与发声》《艺术语言创作基础》《艺术语言教学能力概论》
中级班	达到具备舞台诗文朗诵、台词表演、音视频节目解说配音	面授：4天	《朗诵艺术》《台词表演》 《广播剧演播》《音视频解

	的语言实践及教学能力。		说》《普通话语音与发声》 《公开课成交实战与应用》
高级班	达到具备影视剧配音、长篇小说演播、即兴表达艺术(脱口秀、演讲论辩、新媒体直播)语言实践及教学能力。	面授：7天	《影视剧配音艺术》《小说播讲艺术》《即兴口语表达》 《演讲与论辩》《教学管理与校区运营》《节目解说、直播业务》《少儿思维与表达能力培养》《儿童语言发展特点与教学应用》

注：

1. 根据实际报名人数进行开课，最后一个培训日进行考核及结业；
2. 具体课程以实际为准。

三、报名相关事项

(一) 报名条件

1. 初级班

- (1) 具有专科及以上学历；
- (2) 具有普通话水平测试二级乙等及以上证书。

2. 中级班

- (1) 具有专科及以上学历；
- (2) 具有普通话水平测试二级甲等及以上证书；

(3) 具有浙江传媒学院语言艺术教师专业水平初级证书。

3. 高级班

(1) 具有本科及以上学历；

(2) 具有普通话水平测试一级乙等及以上证书；

(3) 具有浙江传媒学院语言艺术教师专业水平中级证书
三个月以上。

(二) 培训费用

1. 初级班

学习费用：1280 元/人

考核费用：200 元/人

2. 中级班

学习费用：3280 元/人

考核费用：300 元/人

3. 高级班

学习费用：6600 元/人

考核费用：480 元/人

注：以上不含教材费用，食宿需自理。

(三) 开设周期及联系方式

1. 开设周期

初级班：每月一期

中级班：每两个月一期

高级班：每三个月一期

2. 联系方式

报名热线：0571-86879239

童老师：13588858016（微）

蒋老师：17376578469（微）

3. 报名方式

(1) 扫码下方二维码填写并提交报名表。



(2) 缴费方式

支付宝扫描下方二维码进行支付



四、防疫须知

(一) 中高风险区域的学员暂缓报到；

(二) 非中高风险区域学员报到时须持 24 小时内核酸检测阴性证明、健康码绿码及行程码；

(三) 学员在学习期间非必要，尽量不要离杭，如确需离杭，须报备同意后方可离开；

(四) 学员报到前 14 天进行体温监测，如有异常，暂缓报到；

(五) 学员在学习期间应遵守国家相关部门防疫规定，遵守学校和学院防疫要求，配合做好各项防疫工作。

注：以上为当前防疫措施，具体以报到时的防疫要求为准。



浙江传媒学院培训中心

2022 年 6 月 10 日