



2022年秋季浙江传媒学院专业进修班招生简章

为适应新时代行业发展要求，满足新时代融媒体行业相关人士专业技能提升需要，浙江传媒学院培训中心将于2022年10月继续举办浙江传媒学院专业进修班，特邀校内外优秀专任教师授课，具体事项如下：

一、院校介绍

浙江传媒学院是国家广播电视总局和浙江省人民政府共建高校，国内培养广播影视及其他传媒专门人才的主要基地之一。学校专任教师中有正高132人、副高310人。现有“长江学者奖励计划”特聘教授、“新世纪百千万人才工程”国家级人才、全国广播电视和网络视听行业人才等数名专家学者，建有国内高校首个5G+4K电竞综合演播室，国家级实验教学示范中心1个，国家广播电视总局实验室1个，省重点实验室1个，省级实验教学示范中心8个，省级虚拟仿真实验教学中心1个，素有“北有中传、南有浙传”之美誉，多年来为中央和各级各类传媒领域培养了大批专业人才。

二、招生对象及报名要求

招生对象为具备一定专业基础的相关人员。

具体要求：

1. 遵纪守法，无不良记录；
2. 年满18周岁，不超过40周岁；
3. 优秀者（须提交市级获奖证书等证明材料，并提交复印件）可申请免入学考核；
4. 身体健康，无心理疾患或情绪不稳定状况。

三、招生计划

序号	专业名称	招生名额	学费
1	播音与主持	20	19800
2	短视频编导与制作	20	19800
3	影视配音	20	19800

四、入学考核

(1) 入学考核时间及内容：

即日起至2022年9月20日前，录制考核视频通过邮箱发送至
cuz_pxzx@163.com

(2) 考核内容

播音与主持：①形象气质考察；②指定材料表达（请自备一首古诗词。要求：脱稿，声音放开，声情并茂。时长1分钟以内）；③指定新闻播报材料表达（请考生在新华网中文网站、央视网、人民网自选一段200个字以内近三个月的汉语新闻作为播音材料进行新闻播报。要求：可以不脱稿，播报时稿件不要遮挡脸部。时长1分钟以内）；

短视频编导与制作：撰写一份短视频脚本，并拍摄成片，题材不限，时长限60秒内；

影视配音：自选一段影视作品完成配音，时长2分钟以内；

注：按考核情况择优录取。通过入学考核者，将发放电子《入学通知书》。

五、学习形式

三个月脱产学习，学习时间为2022年10月10日—12月30日（周末及法定节假日不排课）。

六、学习费用及食宿安排

19800元/人，含培训费、教材费、资料费等。食宿自理，统一办理校内一卡通，可在学生食堂刷卡用餐。住宿推荐与同学合租在周边酒店、公寓，按当季协议价入住。

七、授课方式及课程设置

（1）授课方式

采用专题讲授、小课分组、实操练习、作品点评等方式；

（2）主要课程

播音与主持：普通话语音与发声、吐字归音训练、气息训练与发声技巧、语言表达艺术、即兴口语表达、主持艺术、形体与礼仪、朗读艺术等；

短视频编导与制作：导演基础、剧本创作技巧、短视频创作、视听语言、摄影摄像基础、剪辑、传播学概论等；

影视配音：配音导演基础、普通话语音与发声、配音表演基础、角色配音业务、配音作品创作等；

注：根据学员实际组成情况，课程设置会有所调整，具体以实际开课为准。

八、证书授予

学员认真遵守班级各项管理规定，按计划完成培训学习，经考核合格，颁发浙江传媒学院专业进修班结业证书。

九、报名及缴费

(1) 报名热线：0571-86879239

(2) 联系人及联系方式：

童老师：13588858016（微）

张老师：18767103798（微）

(3) 报名方式：

扫码下方二维码填写并提交报名表。



(4) 缴费方式：

使用支付宝扫描下方二维码，填写相应金额，培训项目选择“其他特色项目”，输入学员信息，“培训班名称”填写专业进修班，填写进修班，发票类型，选择增值税普通发票（电子），填写发票信息（如无，可填写个人信息），确认提交（保留缴费凭证，以便核查）



十、报到及防疫措施

（1）报到时间、地点及材料

2022年10月9日10:00-16:00（如受疫情影响导致调整，另行通知），在浙江传媒学院杭州钱塘校区继教楼一楼大厅报到。报到时需携带身份证复印件一份、一寸蓝底照片4张及学历证书（证明）、获奖证书（如有）复印件一份；

（2）防疫措施

1. 风险区域的学员暂缓报到；
2. 非中高风险区域学员报到时须持24小时内核酸检测阴性证明、健康码绿码及行程码；
3. 学员在学习期间非必要，尽量不要离杭，如确需离杭，须报备同意后
方可离开；
4. 学员报到前14天进行体温监测，如有异常，暂缓报到；

5. 学员在学习期间应遵守国家相关部门防疫规定，遵守学校和学院防疫要求，配合做好各项防疫工作。

注：以上为当前防疫措施，具体以报到时的防疫要求为准。

浙江传媒学院培训中心

2022年9月8日

