



聚焦文化产业 助力乡村振兴专题培训班

在《“十四五”文化产业发展规划》中，“文化产业赋能乡村振兴计划”指出要坚持文化引领、产业带动，农民主体、多方参与，政府引导、市场运作，科学规划、特色发展，围绕创意设计、演艺、音乐、美术、手工艺、数字文化、节庆会展、文旅融合等重点领域，在培育主体、汇聚人才、项目建设等方面采取一系列举措，助力乡村经济社会发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出积极贡献。培训中心结合自身专业优势，将文化产业、数字经济串联起来赋能乡村，推出“聚焦文化产业 助力乡村振兴”专题培训班。

一、培训对象及人数

相关党政机关、企事业单位骨干；从事乡村建设的个人。满 40 人开班。

二、培训时间

2022 年 7 月 18 日-20 日，共三天。

三、培训地点

浙江杭州（具体地点开班前另作通知）。

四、培训形式与特色

专题讲座、移动课堂、混合式教学（线下授课与线上直播相结合）。课程引入前瞻性理念，多角度、多维度分享新媒体宣传矩阵、乡村

IP 打造、优质旅游开发等浙江成功经验，引导学员将理论与实际相结合，助力乡村振兴。

五、课程内容

时 间		内 容
第一天	上午	乡村民俗文化的深度挖掘和传承利用
	下午	新媒体背景下的乡村文化产业宣传矩阵
第二天	上午	未来乡村——萧山横一村 (听讲解、现场参观、经验交流)
	下午	优质旅游的培育与民宿产业发展
第三天	上午	“非遗+电商”赋能乡村振兴
	下午	品牌、产品、文创 ——乡村 IP 创新与数字营销

注：我中心拟从实操性角度邀请相关行业专家及高校老师进行授课交流，课程内容可根据报名人员需求略作调整，师资的最终确定以开班前正式向老师出邀发函为准。

六、培训费用

本次培训经费合计为 990 元/人，包含开展培训所需的课酬、场租费、资料费、现场课交通费等费用。学员食宿由我中心统一安排，费用自理。

七、结业证书

学员完成全部课程学习，统一颁发浙江传媒学院继续教育结业证书。



八、报名方式

扫描下方二维码，填写正确信息后工作人员会尽快联系您。



扫码，即刻报名

九、缴费方式

（一）转账：

户名：浙江传媒学院

账号：3300161773505600023

开户行：中国建设银行杭州钱塘支行

备注：汇款时在汇款单附言上注明：“文化产业培训班+学员姓名”培训费

（二）扫描二维码：

操作步骤：使用支付宝扫描下方二维码—填写金额—培训项目选

择“专业人才项目”—输入相关信息—进行缴费—保留缴费凭证，以便核查。



十、其他事项

（一）疫情防控：

疫情防控以开课时培训所在地政府疫情防控要求为准。

（二）报名咨询：

报名热线：0571-86876790

于老师：13208011356（微信同号）

浙江传媒学院继续教育学院（培训中心）

2022年4月29日