

# 浙江传媒学院继续教育学院（培训中心）

---

## 关于举办 2024 “AI+拍摄技能+剪映实操+短视频直播变现运营”全能训练营（第一期）的通知

AIGC 人工智能新时代，很快将彻底颠覆各行各业旧生产模式。为更好地让政府各部门、宣传系统、文旅系统、媒体单位和企业等同行们尽快认知使用 AI+拍摄技能+剪映实操+短视频直播变现运营的各项技能，更好地解决在互联网时代的各种新媒体人才、技术、能力不足等问题，浙江传媒学院培训中心定于 2024 年 6 月 3 日-7 日在江苏省南京市召开 2024 “AI+拍摄技能+剪映实操+短视频直播变现运营”全能训练营（第一期），快速提升各单位相关人员的内容生产能力、融合传播能力和经营发展能力。具体事项安排如下：

### 一、招生对象

政府各部门、宣传系统、文旅系统、媒体单位和企业等从事相关工作岗位的人员等。

### 二、培训时间及费用

#### （一）培训时间：

2024年6月3日至6月7日（6月3日14:00后报到6月7日中午餐后离会）。

### （二）培训费用：

培训费为人民币2980元/人，含会务费、资料费、场租费、师资费等相关费用，食宿及交通费用自理。

### 三、培训地点

江苏省南京市（具体地点报到前另行通知）。

### 四、课程内容

时 间		内 容
第一天	下 午	报 到
第二天	上 午	<b>短视频直播流程规范讲解</b> 1. 虚假广告虚假宣传等直播宣传违规风险； 2. 侵犯知识产权行为风险； 3. 直播间言语行为规范实施； 4. 选品与消费者保护规范； 5. 有奖销售行为规范实施； 6. 价格促销行为规范； 7. 网络安全与个人信息保护； 8. 流程+程序性需注意事项。 <b>手机短视频运营变现实操讲解</b> 1. 平台是如何将你发的视频推荐给目标用户的； 2. 短视频运营需要养号吗； 3. 90%人都会陷入的短视频变现误区； 4. 如何打好账号标签聚焦精准用户； 5. 短视频带货与同城团购变现模式； 6. 如何搭建一个专业的平台账号； 7. 如何一天输出100个短视频作品； 8. 短视频拍摄的灯光与收音问题； 9. 短视频拍摄的多种呈现形式； 10. 四种可复制的高流量脚本模型；

		<ol style="list-style-type: none"> <li>11. 如何找到短视频爆款好选题;</li> <li>12. 短视频如何实现海量触达用户;</li> <li>13. 如何搭建短视频矩阵引爆流量;</li> <li>14. 短视频运营要不要投流;</li> <li>15. 如何用关键词实现短视频转化策略;</li> <li>16. 每个行业如何找到最适合自己的最佳短视频类型;</li> <li>17. 短视频团队怎么搭建考核;</li> <li>18. 转化过千万短视频秘密脚本。</li> </ol>
	下午	<p><b>手机直播运营变现实操讲解</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为什么要学手机直播;</li> <li>2. 手机直播运营有哪些坑;</li> <li>3. 手机直播如何运营策略;</li> <li>4. 短视频辅助直播的核心模型;</li> <li>5. 直播变现核心策略;</li> <li>6. 如何从0起盘做直播;</li> <li>7. 如何打造直播引流与变现产品;</li> <li>8. 如何搭建一个爆款直播间;</li> <li>9. 直播间流量的关键密码;</li> <li>10. 引爆自然流量的三大绝招;</li> <li>11. 付费投放这样做才能赚钱;</li> <li>12. 爆款直播间的话术模型;</li> <li>13. 直播话术的黄金六步法;</li> <li>14. 直播间如何边卖货边涨粉;</li> <li>15. 如何组建我们的直播团队;</li> <li>16. 如何提升直播间各项数据;</li> <li>17. 直播间复盘的关键方法;</li> <li>18. 如何挑选适合你的达人。</li> </ol>
第三天	上午	<p><b>AI人工智能实操及应用讲解</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何学会调教词向AI提问的万能公式;</li> <li>2. 如何用AI写短视频脚本;</li> <li>3. 如何用AI写短视频口播文案;</li> <li>4. 如何用AI自动化做短视频(上、中、下);</li> <li>5. 如何用AI做店铺推广的短视频实战;</li> <li>6. 如何用AI做商品带货的短视频实战;</li> <li>7. 如何用AI做母婴育儿的短视频实战;</li> <li>8. 如何用AI做影视剧解说的短视频实战;</li> <li>9. 如何用AI做美食探店的短视频实战;</li> <li>10. 如何用AI做好物分享的短视频实战;</li> <li>11. 如何用AI生成数字人视频(上、下);</li> <li>12. 如何用AI生成商品文案和视频;</li> <li>13. 如何用AI做海报设计、艺术字及室内设计;</li> </ol>



第四天		14. 如何用 AI 抠图、修图和修复模糊照片； 15. 如何用 AI 自动做 PPT 及文章配图； 16. 如何用 AI 做文本改写、扩写、工作总结及演讲稿； 17. 如何用 AI 撰写新媒体吸引流量的营销文案。
	下午	<b>手机短视频拍摄技能讲解</b> 1. 短视频策划的思维模式； 2. 如何得到一个好的创意； 3. 策划案撰写的基本要领； 4. 如何建立起分镜头意识； 5. 分镜头脚本的设计制作； 6. 手机拍摄视频的基本设置； 7. 不同构图运用的内在规律； 8. 手机的运镜与视觉语言的表达； 9. 如何利用自然光拍出好画面； 10. 延时、慢动作等特殊镜头的拍摄技法； 11. 如何树立导演意识、剪辑意识、运营意识； 12. 后期制作的基本步骤与方法； 13. 剪辑软件“剪映”的操作流程； 14. 画面剪辑的基本逻辑与手法； 15. 如何选择合适的音乐与音效； 16. 如何利用调色体现自己的风格； 17. 常用的特效制作是如何完成的； 18. 片头、配音、字幕等制作方法。
	上午	<b>手机短视频现场拍摄实操辅导</b> 1. 现场拍摄： (1) 选择外景场地，由导师讲解手机拍摄的设置、导演、构图、运镜等基本要领； (2) 学员分头现场拍摄； (3) 导师现场指导； (4) 学员完成视频前期拍摄任务。 2. 后期制作： (1) 导师讲解手机后期剪辑的基本要领； (2) 学员各自完成短视频的后期剪辑； (3) 学员提交自己的短视频作品。
	下午	<b>手机剪映功能实操辅导</b> 1. 认识剪映界面； 2. 剪映基础工具讲解； 3. 剪映进阶工具讲解； 4. 剪映高阶工具讲解； 5. 剪映实操问题讲解； 6. 现场辅导学员成功完成剪映全流程案例。

<b>第五天</b>	<b>上午</b>	<b>点评及颁奖</b> 1. 作业点评： (1) 导师对所有学员作品进行点评； (2) 创作者与其他学员互动； (3) 学员根据导师点评意见和其他学员的建议修改作品。 2. 成果展示： (1) 对学员最终优秀作品进行展示和评奖； (2) 举行颁奖仪式，为获奖学员颁奖。
	<b>下午</b>	<b>结业返程</b>

**注：授课师资**

本次培训将由浙江传媒学院培训中心邀请业界权威专家、优秀从业者等进行授课，分享实战经验与前沿理念。

**五、结业证书**

(一) 培训考核合格后颁发浙江传媒学院继续教育结业证书。

(二) 学员可按需报名参加浙江传媒学院组织的互联网营销师、全媒体运营师职业技能等级认定，考核合格后获得国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心全网可查的相应职业技能等级证书，符合所在地相关条件者可申领相关政府补贴。

(三) 为获奖学员颁发相应获奖证书。

**六、报名及缴费**

(一) **报名咨询热线**：0571-86832159 李老师

请扫描下方二维码填写并提交报名表。



## (二) 缴费方式:

1. 个人缴费: 使用支付宝扫描下方二维码, 填写相应金额, 培训项目选择“专业人才项目”, 输入学员信息, “培训班名称”填写**AI+短视频全能训练营**, 选择发票类型, 填写发票信息(如无, 可填写个人信息), 确认提交(保留缴费凭证, 以便核查)。



2. 单位统一缴费: 培训费于培训班开班前五日汇入浙江传媒学院账号, 由浙江传媒学院开具培训费发票, 参训人员凭转账凭证报到。

开户名称: 浙江传媒学院

开户银行: 中国建设银行股份有限公司杭州钱塘支行

开户帐号: 33001617735056000023

汇款时备注填写**AI+短视频全能训练营**

