



2024年秋季浙江传媒学院专业进修班项目简介

为适应新时代行业发展要求，满足新时代融媒体行业相关人士专业技能提升需要，浙江传媒学院培训中心将于2024年9月举办浙江传媒学院专业进修班，特邀校内外优秀专任教师授课，具体事项如下：

一、院校介绍

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。学校现有国家动画教学研究基地、电视编辑与导播国家级实验教学示范中心等国家级教学平台3个，省级实验教学示范中心等省级教学平台11个，省级教学团队4个，省级重点支持现代产业学院2个，国家级一流课程12门、省级一流课程177门；建有国内高校首个5G+4K电竞综合实验室，省级重点实验室1个，省工程研究中心1个，省部级实验室1个，素有“北有中传、南有浙传”之美誉，多年来为中央和各级各类传媒领域培养了大批专业人才。

二、招生对象及报名要求

招生对象为具备一定专业基础的相关人员。

具体要求：

- 1.遵纪守法，无不良记录；
- 2.年满 18 周岁，不超过 40 周岁；
- 3.优秀者（须提交市级及以上获奖证书等证明材料，并提交复印件）可申请免入学考核；
- 4.身体健康，无心理疾患或情绪不稳定状况。

三、招生计划

序号	专业名称	招生名额	学费
1	播音与主持	25	19800
2	影视表演	25	19800
3	网络主播	25	19800

四、入学考核

入学考核时间及内容：

(1) 即日起至 2024 年 9 月 6 日前，录制考核视频通过邮箱发送至 cuz_pxzx@163.com

(2) 考核内容

播音与主持：①形象气质考察；②指定材料表达（请自备一首古诗词。要求：脱稿，声音放开，声情并茂。时长 1 分钟以内）；③指定新闻播报材料表达（请考生在新华网中文网站、央视网、人民网自选一段 200 个字以内近三个月的汉语新闻作为播音材料进行新闻播报。要求：可以不脱稿，播报时稿件不要遮挡脸部。时长 1 分钟以内）；

影视表演：①形象气质考察；②自我介绍展示（时长 1 分钟以内）；

③自选作品朗诵（请自备一篇作品朗诵。要求：脱稿，吐字清晰，语言表达完整。时长 2 分钟以内）；

网络主播：①形象气质考察；②模拟直播带货（脱稿，产品与内容自选，2 分钟以内）；

注：按考核情况择优录取。通过入学考核者，将发放电子《入学通知书》。

五、学习形式

三个月脱产学习，学习时间为 2024 年 9 月-12 月（具体时间另行通知，周末及法定节假日不排课）。

六、学习费用及食宿安排

19800 元/人，含培训费、资料费等。食宿自理，统一办理校内一卡通，可在学生食堂刷卡用餐。

七、授课方式及课程设置

(1) 授课方式

采用专题讲授、小课分组、实操练习、作品点评等方式；

(2) 主要课程

播音与主持：普通话语音与发声、吐字归音训练、气息训练与发声技巧、语言表达艺术、即兴口语表达、主持艺术、形体与礼仪、朗读艺术等；

影视表演：艺术表演、电影史导论、表演台词实践、表演舞台技巧、表演大师研究等；

网络主播：普通话语音训练、直播口语表达、主播形象塑造、直播间话术、直播间人设定位、新媒体短视频传播与运营等；

注：根据学员实际组成情况，课程设置会有所调整，具体以实际开课为准。

八、证书授予

学员认真遵守班级各项管理规定，按计划完成培训学习，经考核合格，颁发浙江传媒学院专业进修班结业证书。

九、报名及缴费

(1) 报名热线：0571-86703595

(2) 联系人及联系方式：

李老师：18768194865 (微)

(3) 报名方式:

扫码下方二维码填写并提交报名表。



(4) 缴费方式:

使用支付宝扫描下方二维码，填写相应金额，培训项目选择“其他特色项目”，输入学员信息，“培训班名称”填写专业进修班，填写进修班，发票类型，选择增值税普通发票（电子），填写发票信息（如无，可填写个人信息），确认提交（保留缴费凭证，以便核查）



十、报到及相关事项

(1) 报到时间、地点及材料

报到时间：2024年9月(具体时间另行通知)

报到地点：浙江传媒学院杭州钱塘校区；

报到材料：报到时需携带身份证复印件一份、学历证书（证明）、
获奖证书（如有）复印件一份；

(2) 其他未尽事宜按照学校相关规定执行

浙江传媒学院培训中心

2024年6月28日